

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Đề án Phát triển du lịch cộng đồng tại Việt Nam trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng

Căn cứ Quyết định số 3222/QĐ-BVHTTDL ngày 30/10/2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về phê duyệt Đề án Phát triển du lịch cộng đồng tại Việt Nam;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Phát triển du lịch cộng đồng tại Việt Nam trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), với các nội dung cụ thể như sau:

#### I. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

##### 1. Quan điểm

- Phát triển du lịch cộng đồng theo hướng bền vững, phù hợp với chiến lược, quy hoạch phát triển du lịch, chiến lược phát triển sản phẩm du lịch, an ninh, quốc phòng và trật tự xã hội; phát huy giá trị lợi thế tài nguyên thiên nhiên, tài nguyên nhân văn, góp phần giữ gìn và bảo tồn bản sắc văn hóa, cảnh quan và bảo vệ môi trường.

- Phát triển du lịch cộng đồng gắn với thực hiện tiến bộ, công bằng xã hội. Khai thác hiệu quả tiềm năng, thế mạnh, nguồn lực đặc trưng của các địa phương trên địa bàn tỉnh, đảm bảo chia sẻ lợi ích hài hòa giữa các bên tham gia, góp phần nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của người dân.

- Huy động nguồn lực để phát triển du lịch cộng đồng; ưu tiên bố trí nguồn lực đầu tư phát triển tại các địa bàn có nhiều tiềm năng, thế mạnh; lồng ghép nội dung thuộc các Chương trình mục tiêu quốc gia trên địa bàn tỉnh.

- Định hướng phát triển hình thức du lịch cộng đồng theo hướng chuyên nghiệp hóa, tiến tới hình thành Làng du lịch cộng đồng. Đáp ứng cơ bản các yêu cầu của Tiêu chuẩn quốc gia TCVN 13259:2020 (về Du lịch cộng đồng - Yêu cầu về chất lượng dịch vụ) và tiêu chuẩn du lịch cộng đồng của ASEAN đối với hoạt động du lịch cộng đồng tại tỉnh.

##### 2. Mục tiêu

###### 2.1. Mục tiêu chung

- Thống nhất nhận thức, quan điểm gắn phát triển du lịch cộng đồng với xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, nâng cao đời sống người dân; đẩy mạnh phong trào xây dựng kinh tế nông thôn, gắn với thực hiện mục tiêu giảm nghèo

bền vững; hỗ trợ khả năng tiếp cận các nguồn lực, dịch vụ công cho khu vực nông thôn, đặc biệt là vùng đồng bào dân tộc thiểu số, đưa du lịch cộng đồng trở thành một trong những sản phẩm du lịch chính của tỉnh, từ đó định vị thương hiệu du lịch cộng đồng Lâm Đồng trên bản đồ du lịch Việt Nam.

- Phát triển, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch cộng đồng gắn với bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống và hoạt động phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; hình thành đặc trưng riêng của mỗi địa phương gắn với trải nghiệm của du khách và tăng cường quảng bá, xúc tiến thương mại, đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm, dịch vụ, công nghiệp hóa nông thôn; từng bước xây dựng và phát triển thương hiệu du lịch cộng đồng của tỉnh tham gia sâu rộng vào chuỗi sản phẩm, dịch vụ văn hóa phục vụ du khách, đa dạng hóa ngành nghề tại chỗ cho cộng đồng dân cư, cải thiện sinh kế cho người dân, nhất là vùng có đồng bào dân tộc thiểu số.

## 2.2. Mục tiêu cụ thể

### a) Đến năm 2027:

- Tại các điểm du lịch cộng đồng được công nhận trên địa bàn tỉnh, cơ bản các giá trị, bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc được bảo tồn và phát huy; có ít nhất 30% điểm du lịch cộng đồng có nhà sinh hoạt cộng đồng; ít nhất 30% điểm du lịch cộng đồng có đội văn hóa, văn nghệ (*câu lạc bộ*) truyền thống hoạt động thường xuyên, có chất lượng.

- Có ít nhất 40% chủ cơ sở du lịch cung ứng dịch vụ du lịch cộng đồng được đào tạo, tập huấn về nghiệp vụ quản lý du lịch; ít nhất 30% lao động du lịch cộng đồng được bồi dưỡng, tập huấn và nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ khách du lịch, trong đó có ít nhất 10% là lao động nữ; mỗi điểm du lịch cộng đồng có ít nhất 01 người có khả năng giao tiếp được một ngoại ngữ.

- Tổ chức từ 03 - 05 lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ liên quan đến du lịch cộng đồng, kỹ năng tiếp đón phục vụ khách du lịch; kỹ năng thuyết minh giới thiệu về sản phẩm du lịch, điểm du lịch; kỹ năng giao tiếp ứng xử văn minh du lịch; truyền dạy văn hóa phi vật thể, sưu tầm, phục dựng, gìn giữ, bảo tồn nghề truyền thống, phát huy văn hóa phi vật thể, bảo tồn lễ hội tại các điểm du lịch cộng đồng; tiếng Anh giao tiếp cơ bản trong du lịch,...

- Phấn đấu xây dựng, hỗ trợ đầu tư ít nhất 01 điểm đến du lịch cộng đồng tiêu biểu của vùng đồng bào dân tộc thiểu số phục vụ phát triển du lịch cộng đồng.

- Phấn đấu 80% điểm du lịch cộng đồng được công nhận theo tiêu chuẩn quốc gia về du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh được giới thiệu, quảng bá; 50% điểm du lịch cộng đồng có ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động du lịch; tiến tới mục tiêu xây dựng cơ sở dữ liệu và chuẩn hóa bản đồ số các điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh.

- Tại các điểm du lịch cộng đồng nghiên cứu xây dựng quy chế hoạt động để quản lý hoạt động một cách hiệu quả.

- Nghiên cứu, hỗ trợ đầu tư xây dựng thí điểm ít nhất 01 mô hình du lịch cộng đồng tại các địa phương có lợi thế về du lịch làm mô hình thí điểm Làng du lịch cộng đồng.

- Từng bước xây dựng cơ sở dữ liệu và bản đồ số các điểm du lịch cộng đồng được công nhận trên địa bàn tỉnh hoặc tích hợp các điểm du lịch được công nhận vào hệ thống bản đồ du lịch tỉnh Lâm Đồng.

- Tổ chức ít nhất 02 đoàn của tỉnh đi nghiên cứu, học tập kinh nghiệm tại các địa phương trong nước đã triển khai phát triển mô hình du lịch cộng đồng hiệu quả.

- Tổ chức ít nhất 01 hội thảo về du lịch cộng đồng hoặc bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống để phát triển du lịch cộng đồng tỉnh Lâm Đồng.

*b) Đến năm 2030:*

- Cơ bản phát triển đồng bộ sản phẩm du lịch cộng đồng tại tỉnh.

- Định hướng phát triển du lịch cộng đồng theo hướng chuyên nghiệp hóa, tiến tới hoàn thành xây dựng ít nhất 01 Làng du lịch cộng đồng trên địa bàn toàn tỉnh.

- Phần đầu có 80% chủ cơ sở du lịch cung ứng dịch vụ du lịch cộng đồng được đào tạo, tập huấn về nghiệp vụ quản lý du lịch; ít nhất 60% lao động du lịch cộng đồng được bồi dưỡng, tập huấn và nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ khách du lịch.

- Có 100% điểm du lịch cộng đồng được công nhận theo tiêu chuẩn quốc gia về du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh được giới thiệu, quảng bá; có ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động du lịch; hoàn thành xây dựng cơ sở dữ liệu và chuẩn hóa bản đồ số các điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh.

## **II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

### **1. Các nhiệm vụ, giải pháp chung**

1.1. Công tác tuyên truyền: Tổ chức tuyên truyền, triển khai các nội dung Đề án Phát triển du lịch cộng đồng tại Quyết định số 3222/QĐ-BVHTTDL ngày 30/10/2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đến các cấp, các ngành, các cơ quan, địa phương, đơn vị, tổ chức, cá nhân và cộng đồng dân cư tham gia trực tiếp hoặc gián tiếp đến hoạt động du lịch cộng đồng bằng các hình thức phù hợp.

1.2. Lồng ghép các nguồn lực đầu tư, sử dụng có hiệu quả các nguồn vốn để hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng

- Lựa chọn xây dựng các điểm du lịch cộng đồng và nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch thông qua việc lồng ghép, triển khai hiệu quả các

Chương trình, Đề án, Chương trình mục tiêu quốc gia, Kế hoạch dài hạn về kinh tế - xã hội để phát triển du lịch tỉnh Lâm Đồng.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả các chính sách của tỉnh nhằm hỗ trợ, khuyến khích đầu tư phát triển du lịch cộng đồng.

- Tăng cường thông tin, hướng dẫn; tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc cho các tổ chức, cá nhân đầu tư trong quá trình đề xuất, thực hiện các mô hình, dự án phát triển du lịch cộng đồng.

### 1.3. Về hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật

- Hỗ trợ đầu tư từ ngân sách nhà nước cho phát triển cơ sở hạ tầng; nâng cấp hạ tầng cho các điểm du lịch cộng đồng có tiềm năng đón khách du lịch; đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật, hạ tầng du lịch liên thông kết nối tới tận các điểm du lịch cộng đồng đã được lựa chọn.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân, hộ gia đình tham gia đầu tư hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ phát triển du lịch cộng đồng tại địa phương; đồng thời, đẩy mạnh công tác xúc tiến, thu hút các tổ chức, cá nhân đầu tư các dự án lớn tạo ra chuỗi sản phẩm du lịch cộng đồng có khả năng cạnh tranh, thu hút du khách đến với tỉnh.

- Khai thác hợp lý tài nguyên thiên nhiên, tổ chức cho khách du lịch tham gia các hoạt động có lợi cho sức khỏe, như: Các hoạt động thể thao dựa vào thiên nhiên (trekking, đi xe đạp, chèo thuyền, câu cá, lặn biển, thể thao biển, thiền, chăm sóc sức khỏe, du lịch khám phá văn hóa, trải nghiệm, ...) gắn với phát triển du lịch cộng đồng.

### 1.4. Về thị trường, xúc tiến quảng bá, liên kết phát triển sản phẩm

- Tăng cường hoạt động liên kết, xúc tiến, quảng bá du lịch cộng đồng dưới nhiều nội dung và hình thức giúp các doanh nghiệp lữ hành, du khách trong nước và quốc tế dễ dàng tiếp cận với thông tin chính thống về du lịch của tỉnh.

- Đẩy mạnh thực hiện chuyên đổi số, thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong du lịch, trong đó có du lịch cộng đồng.

- Khuyến khích triển khai mã QR giới thiệu điểm đến, khảo sát ý kiến du khách trực tuyến, hỗ trợ truyền thông, quảng bá số cho các điểm du lịch cộng đồng.

- Tập trung xây dựng sản phẩm du lịch cộng đồng đặc sắc, hấp dẫn đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của khách du lịch từ thị trường mục tiêu. Gắn kết du lịch cộng đồng với du lịch canh nông, du lịch sinh thái, ... để đa dạng hóa sản phẩm tăng trải nghiệm cho du khách và nâng cao giá trị nông sản đặc hữu của các địa phương trong tỉnh.

- Hướng dẫn, hỗ trợ hình thành các điểm trung bày, giới thiệu, bán sản phẩm địa phương tại các điểm du lịch cộng đồng; hỗ trợ các đơn vị tham gia các chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh, giới thiệu, quảng bá hiệu quả sản phẩm du lịch cộng đồng tới thị trường nội địa và quốc tế.

- Tổ chức các hội chợ, phiên chợ du lịch - thương mại, tuần lễ giới thiệu sản phẩm địa phương tại các khu, điểm du lịch cộng đồng.

- Ưu tiên xúc tiến, phát triển thị trường, thu hút khách du lịch quốc tế, khách du lịch nội địa từ các thị trường mục tiêu đến trải nghiệm, sử dụng sản phẩm du lịch cộng đồng.

#### 1.5. Về quy hoạch, khuyến khích đầu tư

- Tổ chức quy hoạch không gian các điểm du lịch cộng đồng đồng bộ với quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất, quy hoạch xây dựng.

- Hỗ trợ bảo tồn, phát huy văn hóa truyền thống, đặc biệt là văn hóa của các dân tộc bản địa; phát triển làng nghề gắn với giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số và miền núi để phát triển du lịch cộng đồng; nghiên cứu và lựa chọn các giá trị văn hóa dân tộc thiểu số đặc sắc của từng địa phương để phát triển sản phẩm du lịch gắn với xây dựng điểm đến văn hóa đặc sắc địa phương. Phấn đấu xây dựng các mô hình du lịch cộng đồng gắn với các địa phương đạt chuẩn nông thôn mới, du lịch cộng đồng đạt tiêu chuẩn ASEAN.

- Hỗ trợ phát triển cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch của điểm du lịch cộng đồng; nâng cấp hoàn thiện hạ tầng giao thông, điện, nước, hệ thống đèn chiếu sáng, bãi đỗ xe, biển chỉ dẫn, công nghệ thông tin, wifi, điểm đón tiếp, điểm sinh hoạt văn hóa cộng đồng, điểm trung bày giới thiệu và bán các sản phẩm đặc sản của địa phương, cơ sở tín ngưỡng, tôn giáo, điểm dịch vụ, tham quan, trải nghiệm, vui chơi giải trí công cộng,... phục vụ phát triển du lịch cộng đồng.

#### 1.6. Về bảo tồn và phát triển giá trị văn hóa

- Tuyên truyền, vận động các hộ gia đình tham gia làm du lịch cộng đồng trên cơ sở giữ gìn truyền thống gia đình, dòng tộc và khai thác truyền thống văn hóa của địa phương.

- Duy trì môi trường sống và sinh hoạt bình thường của cộng đồng dân cư; đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội, gìn giữ và bảo tồn văn hóa trong hoạt động du lịch cộng đồng.

- Xây dựng nếp sống văn hóa, các tiêu chí phù hợp về tổ chức, giao tiếp, ứng xử khi phục vụ du khách, quy tắc ứng xử của khách với người dân địa phương, phổ biến rộng rãi tới người dân và khách đến du lịch tại cộng đồng; đảm bảo bảo tồn và phát huy những giá trị văn hóa truyền thống của địa phương, tạo môi trường văn hóa lành mạnh tại các điểm du lịch cộng đồng.

- Xây dựng hình ảnh điểm đến du lịch cộng đồng gắn với các giá trị văn hóa của địa phương, có sự phối hợp, liên kết chặt chẽ giữa các bên liên quan với nhau trên nguyên tắc bình đẳng, thụ hưởng công bằng.

- Xây dựng các công trình văn hóa để gắn kết phát triển du lịch.

#### 1.7. Về quản lý và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Thành lập ban quản lý và các nhóm chuyên môn như: Nhóm ứng phó khẩn cấp, nhóm giám sát an toàn và vệ sinh, nhóm hướng dẫn viên, nhóm văn nghệ, nhóm ẩm thực, nhóm tuyên truyền, quảng bá,... xác định rõ ràng nhiệm vụ và vai trò của các thành viên trong các nhóm.

- Thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn kỹ năng nghề du lịch cộng đồng; gìn giữ, bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống,... cho những người trực tiếp và gián tiếp hưởng lợi từ sự phát triển du lịch cộng đồng; chú trọng tổ chức khảo sát thực tế trao đổi kinh nghiệm với các địa phương đã triển khai có hiệu quả hoạt động du lịch cộng đồng.

- Tổ chức các lớp tập huấn và các khóa đào tạo ngắn hạn về kỹ năng phục vụ khách du lịch: Kỹ năng đón tiếp và phục vụ khách du lịch, kỹ năng chế biến món ăn, nghiệp vụ lưu trú, nghiệp vụ nhà hàng, lễ tân,...; khuyến khích các đơn vị đào tạo tại chỗ, nâng cao năng lực chuyên môn, học nghề và học lên cao.

- Xây dựng bộ quy tắc ứng xử tại các điểm du lịch cộng đồng để đảm bảo trách nhiệm của các bên tham gia, bộ quy tắc ứng xử đối với khách du lịch và những người cung cấp dịch vụ lưu trú, cung cấp thức ăn và đồ uống, tổ chức tour du lịch, hướng dẫn viên,... tại các điểm du lịch cộng đồng.

- Phổ biến, áp dụng Tiêu chuẩn quốc gia TCVN 13259:2020 “Về Du lịch cộng đồng - Yêu cầu về chất lượng dịch vụ”.

#### 1.8. Về bảo vệ tài nguyên và môi trường

- Sử dụng các sản phẩm sinh thái, sản phẩm hữu cơ, sản phẩm sạch để phục vụ khách du lịch; tuyên truyền vận động người dân và khách du lịch nâng cao ý thức bảo vệ môi trường theo nguyên tắc du lịch có trách nhiệm với cộng đồng xã hội.

- Tăng cường kiểm tra, rà soát, thực hiện chương trình bảo vệ môi trường và quản lý tài nguyên; tuân thủ các quy tắc, nguyên tắc phòng tránh, giảm thiểu, tái sử dụng và cải tiến các sản phẩm ảnh hưởng đến môi trường tự nhiên, văn hóa và xã hội tại các điểm du lịch cộng đồng.

- Nâng cao ý thức chấp hành các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường đối với các doanh nghiệp, cộng đồng dân cư địa phương; cập nhật thông tin tài liệu liên quan đến bảo vệ môi trường tự nhiên và xã hội; tăng cường bồi dưỡng chuyên sâu cho cộng đồng về từng lĩnh vực liên quan đến công tác bảo vệ

môi trường; tăng cường phối hợp giữa các ngành, các cấp, tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng địa phương liên quan đến công tác bảo vệ môi trường tại điểm du lịch cộng đồng.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm đối với việc chấp hành các quy định của pháp luật về vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy, an ninh trật tự, an toàn xã hội, trật tự xây dựng đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch cộng đồng,...

**2. Nhiệm vụ, giải pháp cụ thể:** Chi tiết theo phụ lục đính kèm.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch được đảm bảo từ nguồn ngân sách nhà nước; thực hiện lồng ghép kinh phí chương trình Mục tiêu quốc gia, các chương trình, đề án được cấp có thẩm quyền phê duyệt; từ Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch, nguồn tài trợ và các nguồn vốn hợp pháp khác (nếu có).

2. Khuyến khích việc xã hội hóa, huy động các nguồn kinh phí hợp pháp ngoài ngân sách nhà nước để thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật.

3. Kinh phí đầu tư của các tổ chức, cá nhân tham gia du lịch cộng đồng.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ của Kế hoạch; định kỳ hàng năm, 05 năm tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch cho Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh theo dõi, chỉ đạo.

- Căn cứ tình hình thực tế của tỉnh chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị, địa phương liên quan nghiên cứu, rà soát, kiến nghị, đề xuất cơ quan có thẩm quyền điều chỉnh, bổ sung, ban hành cơ chế, chính sách ưu đãi, hỗ trợ, khuyến khích phát triển du lịch cộng đồng.

- Hướng dẫn các địa phương bổ sung quy hoạch các điểm du lịch cộng đồng vào quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội; hướng dẫn triển khai xây dựng mô hình điểm du lịch cộng đồng theo tiêu chuẩn quốc gia về du lịch cộng đồng, tiêu chuẩn du lịch cộng đồng ASEAN theo quy định; tổ chức thực hiện quy trình công nhận khu du lịch, điểm du lịch, cơ sở lưu trú du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch,... theo quy định Luật Du lịch năm 2017 và các văn bản pháp luật có liên quan.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan, xây dựng và triển khai kế hoạch đào tạo nguồn nhân lực, ưu tiên đào tạo tập huấn tại các địa phương phát triển du lịch cộng đồng; quảng bá, truyền thông, xúc tiến du lịch; bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị các di tích lịch sử, văn hóa,.... Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng trình độ chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng du lịch, du lịch cộng đồng; quảng bá xúc

tiền du lịch, chuyển đổi số,... cho các mô hình du lịch cộng đồng, các khu vực tập trung đông đảo dân tộc thiểu số có tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động du lịch, trong đó có các nội dung quảng bá, xúc tiến, chuyển đổi số du lịch cộng đồng.

- Tham mưu, đề xuất tổ chức đoàn công tác của tỉnh đi nghiên cứu, học tập kinh nghiệm tại các địa phương trong nước đã triển khai phát triển các mô hình du lịch cộng đồng hiệu quả; tổ chức Hội thảo du lịch cộng đồng hoặc bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống để phát triển du lịch cộng đồng của tỉnh.

- Nghiên cứu, lồng ghép phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng với các hoạt động xây dựng kế hoạch, tổ chức, nâng cao chất lượng các loại hình văn hóa, nghệ thuật, biểu diễn, nghề truyền thống, vui chơi giải trí để thúc đẩy phát triển du lịch cộng đồng.

- Tổ chức triển khai hướng dẫn các địa phương tích cực thiết kế, xây dựng các sản phẩm du lịch cộng đồng lồng ghép vào các hoạt động tham quan du lịch, lễ hội, văn hóa, làng nghề, thể thao,... phục vụ khách du lịch.

- Phối hợp các cơ quan thông tấn báo chí thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hoạt động du lịch cộng đồng đến với đông đảo du khách trong và ngoài nước.

- Phối hợp các sở, ban, ngành, địa phương và các đơn vị có liên quan hỗ trợ kết nối việc trưng bày, bán các sản phẩm và kết nối các tour, tuyến du lịch đến các điểm tham quan, du lịch cộng đồng tại các địa phương.

## **2. Sở Nông nghiệp và Môi trường**

- Chủ trì, chỉ đạo các đơn vị liên quan lồng ghép nhiệm vụ phát triển du lịch cộng đồng vào Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới từ nay đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh (Chương trình du lịch nông thôn).

- Phối hợp với các địa phương xây dựng, quy hoạch phát triển du lịch cộng đồng đảm bảo tính bền vững môi trường; xem xét đề xuất ban hành các chính sách về giao đất, cho thuê đất, chuyển mục đích sử dụng đất đúng quy định và phù hợp với thực tiễn, tạo điều kiện phát triển du lịch cộng đồng trong giai đoạn 2025 - 2030 trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn hiệu quả và bền vững giai đoạn 2025 - 2030.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương lựa chọn và bố trí kinh phí hỗ trợ các điểm du lịch cộng đồng gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Thực hiện công tác truyền thông, giáo dục môi trường, nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường cho người dân trên địa bàn tỉnh. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các địa phương trong việc bồi dưỡng kiến thức bảo vệ môi

trường cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch và cộng đồng địa phương đã, đang và có tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng.

### **3. Sở Tài chính**

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành liên quan nghiên cứu, rà soát, kiến nghị, đề xuất cơ quan có thẩm quyền điều chỉnh, bổ sung, ban hành cơ chế, chính sách ưu đãi, hỗ trợ, khuyến khích phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

### **4. Sở Xây dựng**

- Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các địa phương thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động, hướng dẫn cho cộng đồng địa phương, các tổ chức cá nhân tham gia hoạt động du lịch cộng đồng và du khách thực hiện tốt công tác quản lý và hoạt động liên quan đến lĩnh vực giao thông vận tải phục vụ khách du lịch.

- Từng bước ưu tiên hoàn thiện hệ thống giao thông được phân cấp quản lý nhằm góp phần tạo điều kiện thuận lợi và ổn định cho hoạt động du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, tham mưu triển khai hiệu quả Nghị định số 48/2019/NĐ-CP ngày 05/6/2019 của Chính phủ quy định về quản lý hoạt động của phương tiện phục vụ vui chơi, giải trí dưới nước; Nghị định số 19/2024/NĐ-CP ngày 23/02/2024 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 48/2019/NĐ-CP ngày 05/6/2019 của Chính phủ quy định về quản lý hoạt động của phương tiện phục vụ vui chơi, giải trí dưới nước trên địa bàn tỉnh. Đảm bảo hoạt động vận tải khách du lịch trên địa bàn tỉnh đúng quy định của pháp luật; thường xuyên kiểm tra, rà soát hoạt động vận chuyển khách du lịch tại các điểm du lịch cộng đồng, đảm bảo an toàn cho du khách.

### **5. Sở Nội vụ**

Phối hợp chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh xây dựng các chương trình đào tạo, bồi dưỡng góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch, cộng đồng dân cư tại các địa phương phát triển du lịch cộng đồng.

### **6. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hỗ trợ phát triển các sản phẩm du lịch cộng đồng thông qua các chính sách xúc tiến đầu tư, quảng bá, chương trình ưu đãi thuế, phí và các chương trình tập huấn, đào tạo phát triển du lịch cộng đồng, chương trình khuyến công.

- Tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, khuyến công, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm liên quan đến du lịch cộng đồng.

## **7. Sở Dân tộc và Tôn giáo**

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch bố trí, lồng ghép nguồn kinh phí hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng thông qua việc triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2025 - 2030.

## **8. Sở Khoa học và Công nghệ**

Phối hợp, tạo điều kiện hỗ trợ thực hiện các dự án khoa học công nghệ phục vụ yêu cầu phát triển và nâng cao chất lượng hoạt động du lịch, ưu tiên nguồn vốn khoa học công nghệ đối với các dự án, đề tài nghiên cứu khoa học liên quan đến lĩnh vực du lịch cộng đồng. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong phát triển du lịch cộng đồng.

## **9. Sở Y tế**

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tăng cường công tác tuyên truyền, hướng dẫn, kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về vệ sinh an toàn thực phẩm đối với các cơ sở kinh doanh du lịch cộng đồng có dịch vụ ăn uống nhằm đảm bảo sức khỏe du khách và cộng đồng.

## **10. Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh**

- Phối hợp với các ngành, địa phương có ý kiến hướng dẫn về mặt quốc phòng, an ninh đối với các đề án, dự án du lịch cộng đồng dự kiến triển khai tại các địa phương có yếu tố nhạy cảm về quốc phòng, an ninh.

- Phối hợp với các cơ quan, ban, ngành, địa phương tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn người dân trên địa bàn nơi triển khai các đề án phát triển du lịch cộng đồng tuân thủ chặt chẽ các quy định của pháp luật về an ninh trật tự trong kinh doanh du lịch cộng đồng; xây dựng và triển khai thực hiện hiệu quả các kế hoạch, phương án bảo đảm an ninh, trật tự tại các khu vực thuộc phạm vi triển khai các đề án du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh, nhất là các địa bàn phức tạp về dân tộc, tôn giáo, liên quan quốc phòng, an ninh, bảo đảm mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội gắn với an ninh, quốc phòng.

## **11. Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng**

- Triển khai tuyên truyền sâu rộng Đề án phát triển du lịch cộng đồng và Kế hoạch của tỉnh đến các doanh nghiệp, tổ chức, hộ gia đình, cá nhân, cộng đồng dân cư trên địa bàn tỉnh.

- Nghiên cứu, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục quảng bá du lịch trong đó có du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh.

- Gắn kết, phối hợp với các Báo, Đài Phát thanh Truyền hình các tỉnh thành bạn để chia sẻ, viết bài, đưa tin,... về các điểm và sản phẩm du lịch cộng đồng của tỉnh Lâm Đồng trên các kênh phát sóng và trang báo của tỉnh thành bạn.

## **12. Ngân hàng nhà nước Việt Nam chi nhánh Khu vực 10**

Phổ biến, tuyên truyền và chỉ đạo các tổ chức tín dụng trên địa bàn thực hiện các chính sách hỗ trợ vốn tín dụng nhằm thúc đẩy phát triển du lịch cộng đồng giai đoạn 2026 - 2030.

## **13. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh**

- Xây dựng kế hoạch cụ thể và triển khai thực hiện nhằm đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch; nghiên cứu thị trường khách du lịch nội địa và quốc tế phù hợp để hỗ trợ kết nối tour, tuyến du lịch đến các điểm du lịch cộng đồng.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch đảm bảo nhanh chóng, tiết kiệm, hiệu quả trong công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch cộng đồng.

## **14. Các sở, ban, ngành liên quan**

Theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan triển khai thực hiện các chính sách phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh theo nội dung của Kế hoạch này.

## **15. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu**

- Chỉ đạo các đơn vị liên quan xây dựng chương trình, hướng dẫn triển khai thực hiện Kế hoạch tại địa phương. Phối hợp với các đơn vị liên quan tuyên truyền, vận động, khuyến khích các tổ chức, cá nhân và cộng đồng dân cư tham gia phát triển du lịch cộng đồng.

- Rà soát các khu, điểm du lịch cộng đồng được lựa chọn tại Kế hoạch này xây dựng nội dung triển khai thực hiện, đồng thời đề xuất đưa vào quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất, quy hoạch xây dựng để đảm bảo điều kiện phát triển du lịch cộng đồng theo quy định. Thường xuyên rà soát, bổ sung các điểm tiềm năng để phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng tại địa phương.

- Lồng ghép các chương trình, đề án, dự án tại địa phương để đầu tư nâng cấp hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phát triển du lịch cộng đồng; quan tâm bố trí nguồn kinh phí phù hợp của địa phương để tổ chức triển khai thực hiện các mô hình; tổ chức nghiên cứu, quy hoạch không gian phát triển du lịch cộng đồng tại địa bàn; phối hợp đề xuất cơ chế chính sách khuyến khích, hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng đặc biệt là vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành và liên kết các địa phương trong vùng lựa chọn, định hướng nội dung phát triển du lịch cộng đồng, chú trọng sản phẩm du lịch mang giá trị văn hóa sâu sắc, là lợi thế của địa phương, tạo điểm nhấn và khác biệt, hạn chế trùng lặp giữa các địa phương.

- Xây dựng các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch; tổ chức các chuyến khảo sát, trao đổi, học tập kinh nghiệm triển khai các mô hình, giới thiệu mô hình nhằm tuyên truyền, giới thiệu, kết nối các điểm đến du lịch cộng đồng tại địa phương.

- Chỉ đạo các phòng, ban liên quan hướng dẫn, kiểm tra, xử lý vi phạm của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động kinh doanh du lịch cộng đồng trên địa bàn; xây dựng phương án quản lý rủi ro, ứng phó với các tình huống, sự cố khi tổ chức các hoạt động du lịch cộng đồng.

### **16. Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng**

Làm cầu nối kết nối giữa cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức du lịch trên địa bàn tỉnh với các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài nước; phối hợp tuyên truyền, vận động, khuyến khích các tổ chức, cá nhân và cộng đồng dân cư tham gia phát triển du lịch cộng đồng; kêu gọi hội viên và các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch tổ chức liên kết, hợp tác nhằm xây dựng các sản phẩm, tour, tuyến du lịch cộng đồng.

### **17. Các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh**

- Quan tâm đầu tư, liên kết, mở rộng tour, tuyến, sản phẩm du lịch, hỗ trợ khai thác hiệu quả vai trò của cộng đồng địa phương trong phát triển du lịch cộng đồng. Nâng cao tính chuyên nghiệp và cạnh tranh lành mạnh trong kinh doanh.

- Tích cực tham gia các chương trình, sự kiện quảng bá sản phẩm, điểm đến du lịch, trong đó có loại hình du lịch cộng đồng.

Các sở, ban, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao để xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện; định kỳ hàng năm báo cáo kết quả triển khai thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định./.

#### ***Nơi nhận:***

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Công thông tin điện tử tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng;
- Lưu: VT, KGVX (Trang).

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Đinh Văn Tuấn**